

HƯỚNG DẪN CHẤM

I. TRẮC NGHIỆM (7 điểm)

TT	Mã đề	Câu 1	Câu 2	Câu 3	Câu 4	Câu 5	Câu 6	Câu 7	Câu 8	Câu 9	Câu 10
1	701	B	D	D	C	A	B	A	B	D	A
2	702	B	A	B	B	C	B	B	B	A	A
3	703	C	B	C	B	A	A	A	C	B	B
4	704	D	A	A	C	D	A	A	B	A	C
5	705	A	D	D	C	A	A	D	B	A	C
6	706	A	A	A	A	C	D	A	C	B	A
7	707	B	D	C	B	D	D	D	D	C	D
8	708	D	B	B	C	C	D	C	C	C	D

TT	Mã đề	Câu 11	Câu 12	Câu 13	Câu 14	Câu 15	Câu 16	Câu 17	Câu 18	Câu 19	Câu 20	Câu 21
1	701	C	D	C	A	D	D	A	C	C	C	D
2	702	D	C	B	A	A	A	D	D	B	B	D
3	703	C	D	B	A	B	B	A	C	A	A	C
4	704	A	B	B	B	B	C	B	A	C	A	D
5	705	C	C	C	A	D	A	D	D	C	D	C
6	706	C	C	B	D	C	B	D	C	D	C	A
7	707	B	D	C	A	C	A	C	A	C	D	A
8	708	D	A	C	A	C	D	D	A	A	A	B

II. TỰ LUẬN (3 điểm)

Đề 701, 703, 705, 707:

Câu	Nội dung	Điểm
Câu 1	Em đồng tình hay không đồng tình với ý kiến sau đây? Vì sao? <i>Cơ hội kinh doanh là do những điều kiện, hoàn cảnh khách quan mang đến.</i>	2 điểm
	- Không đồng tình,	0,5 điểm
	- Vì cơ hội kinh doanh không chỉ do điều kiện, hoàn cảnh khách quan mang đến mà nhiều khi còn do chính bản thân chủ thể kinh doanh tự tạo ra như: cải tiến kỹ thuật, phương thức quản lý, thiết kế được một mẫu sản phẩm mới,... cũng tạo ra cơ hội kinh doanh.	1,5 điểm
Câu 2	Em hãy cho biết vai trò của đạo đức kinh doanh trong trường hợp dưới đây:	1 điểm

	<i>Ngay từ khi mới thành lập, Công ty A đã kiểm soát nghiêm ngặt vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm trong toàn bộ quy trình sản xuất.</i>	
	Đây là việc làm thể hiện đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp trong việc quan tâm đến lợi ích chính đáng của người tiêu dùng, đảm bảo an toàn thực phẩm, nhờ đó doanh nghiệp tạo được uy tín, sự tin tưởng của người tiêu dùng đối với sản phẩm của doanh nghiệp, sẽ bán được nhiều hàng, thu được triển nhiều lợi nhuận, từ đó không ngừng phát triển bền vững.	

Đề 702, 704, 706, 708:

Câu	Nội dung	Điểm
Câu 1	Em đồng tình hay không đồng tình với ý kiến sau đây? Vì sao? <i>Mọi cơ hội kinh doanh đều là những điều kiện thuận lợi nên cần nắm bắt và thực hiện ngay.</i>	2 điểm
	- Không đồng tình	0,5 điểm
	- Vì cơ hội kinh doanh tốt đòi hỏi phải được xem xét theo 4 tiêu chí, không chỉ có tiêu chí thuận lợi mà còn phải xem xét những khó khăn, thách thức, thời điểm để đảm bảo cho việc kinh doanh thành công thì mới tiến hành thực hiện.	1,5 điểm
Câu 2	Em hãy cho biết vai trò của đạo đức kinh doanh trong trường hợp dưới đây: <i>Ngay từ khi mới thành lập, Công ty A đã kiểm soát nghiêm ngặt vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm trong toàn bộ quy trình sản xuất.</i>	1 điểm
	Đây là việc làm thể hiện đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp trong việc quan tâm đến lợi ích chính đáng của người tiêu dùng, đảm bảo an toàn thực phẩm, nhờ đó doanh nghiệp tạo được uy tín, sự tin tưởng của người tiêu dùng đối với sản phẩm của doanh nghiệp, sẽ bán được nhiều hàng, thu được triển nhiều lợi nhuận, từ đó không ngừng phát triển bền vững.	

----- HẾT -----